

# Perfil del Turista Extranjero de Ecuador - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

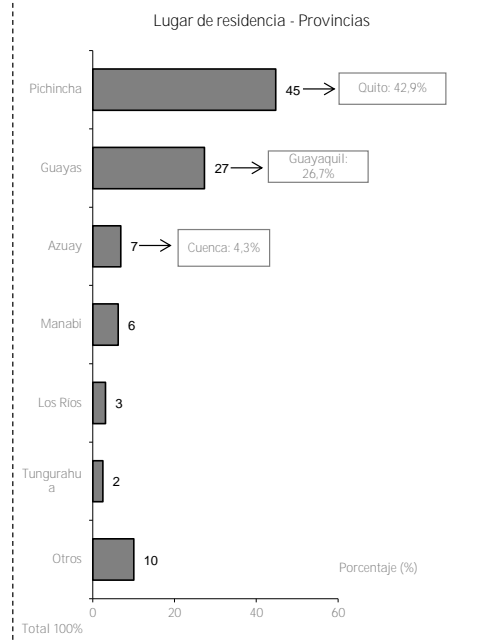
Sexo	%
Masculino	66%
Femenino	34%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	6%
De 25 a 34 años	27%
De 35 a 44 años	31%
De 45 a 54 años	24%
De 55 a 64 años	9%
Más de 64 años	3%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	40%
Casado o conviviente	55%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	8%
Técnica	9%
Universitaria	42%
Post Grado	15%
Maestría	23%
Doctorado	3%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	3%
Profesional Ejecutivo	9%
Profesional Técnico	9%
Estudiante	6%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	11%
Retirado/jubilado	1%
Profesor(a)	9%
Ingeniero(a)	13%
Otros	39%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	38%
Hijos de 0 a 14 años	34%
Hijos de 15 a 18 años	16%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	14%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	12%
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	27%
De 1 a 4 meses	67%
De 5 a 8 meses	5%
De 9 a 12 meses	1%
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	47%
Viajó por cuenta propia	53%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	71%
En una agencia de viajes física	19%
A través de internet	10%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	58%
No contrató ningún servicio por internet	40%
Alojamiento	5%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	3%
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	1%
Total múltiple	

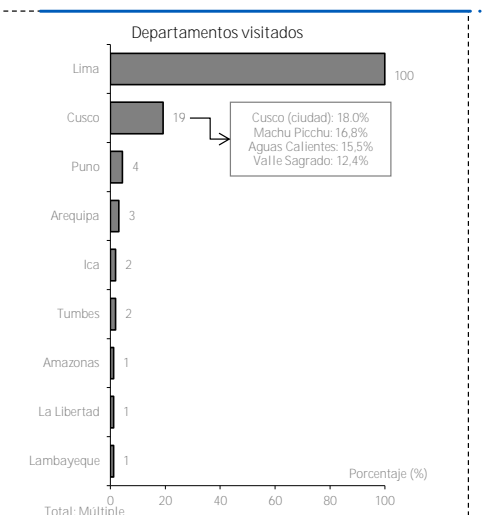
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97%
Tumbes (Aguas verdes)	2%
Otros puntos	1%
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	93%
Perú y otros países	7%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	25%
Negocios	24%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	22%
Visitar a familiares o amigos	18%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	7%
Otros	4%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje		%	Permanencia en el Perú		%
Solo	63%	De 1 a 3 noches	20%		
Con mi pareja	5%	De 4 a 7 noches	53%		
Con amigos o parientes sin niños	29%	De 8 a 14 noches	18%		
Con amigos o parientes con niños	1%	De 15 a 29 noches	8%		
Grupo familiar directo	2%	Más de 29 noches	1%		
Total 100%		<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>7</b>		
		<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>5</b>		
		Total 100%			
Frecuencia de visita		%	Gasto en el Perú (promedio)		%
Primera vez	37%	Menos de US\$ 500	32%		
Más de una vez	63%	De US\$ 500 a US\$ 999	37%		
Total 100%		De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17%		
		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10%		
		De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3%		
		De US\$ 2 500 a más	1%		
		<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 824</b>		
		Total 100%			
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		%			
Hotel 4 o 5 estrellas	30%				
Hotel/ hostel 3 estrellas	40%				
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	13%				
Casa de familiares / amigos	18%				
Casa / Departamento rentado	1%				
Total múltiple					

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		%	Realizaron compras en el Perú		%
<b>CULTURA</b>	<b>86%</b>	Sí	93%		
Pasear, caminar por la ciudad	81%	No	7%		
Visitar parques, plazuela de la ciudad	68%	Total 100%			
Visitar iglesias/catedrales/conventos	47%				
Visitar museos	29%	<b>Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú</b>	<b>%</b>		
Visitar inmuebles históricos	24%	Sí	44%		
Visitar sitios arqueológicos	22%	Ir a centros comerciales	37%		
City tour guiado	20%	Ir a discotecas / pubs	10%		
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	2%	Restaurantes con shows folklóricos	2%		
Visitar rutas gastronómicas	2%	<b>No</b>	<b>56%</b>		
<b>NATURALEZA</b>	<b>19%</b>	Total 100%			
Visitar áreas y/o reservas naturales	18%				
Pasear por ríos, lagos, lagunas	11%				
Observación de flora	7%				
Observación de mamíferos	6%				
Observación de aves	1%				
<b>AVENTURA</b>	<b>6%</b>				
Paseo en bote	3%				
Trekking / Senderismo / Hiking	3%				
Paseo por dunas	2%				
Sandboard	1%				
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>11%</b>				
Total múltiple					

#### V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico		%	Medios que más influyen en la elección de un destino		%
Variedad de actividades	52%	Internet (en general)	81%		
Cultura diferente	50%	Recomendación de amigos	39%		
Costo del viaje	46%	Recomendación de familiares	14%		
Idioma	13%	Documentales de TV	13%		
Distancia	12%	Publicidad	9%		
Lugares turísticos	12%	Agencia de Viajes	6%		
La gastronomía	11%	Libros	5%		
Conocer su historia	10%	Artículos periodísticos	4%		
Que esté de moda	9%	Revistas	4%		
El clima	8%	Guías turísticas	3%		
La seguridad	7%	Películas	2%		
Sus playas	6%	Tripadvisor	1%		
La naturaleza / sus paisajes	6%	Total múltiple			
Total múltiple					
Actividades que más lo motivan a viajar		%			
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	61%				
Visitar sitios arqueológicos	50%				
Descansar en la playa	35%				
Observar paisajes	28%				
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	23%				
Conocer la cultura	16%				
Visitar iglesias	15%				
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	9%				
Visitar comunidades nativas	7%				
Hacer trekking	2%				
Observar fauna(en general)	2%				
Total múltiple					

##### Ficha Técnica

##### Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5,157 encuestas (161 encuestas fueron realizadas a turistas ecuatorianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(\*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).